

LA EDICIÓN MÁS VISITADA DE LA HISTORIA DE LA COMPETICIÓN

RSC.-Más de 220.000 personas visitan la segunda edición de la 'Solar Decathlon Europe' en Madrid



Foto: SOLAR DECATHLON EUROPE

MADRID, 8 Oct. (EUROPA PRESS) -

Más de 220.000 personas han visitado la 'villa solar' de la última edición de la **Solar Decathlon Europe** en la Casa de Campo de Madrid, donde han acudido más 5.000 niños de diferentes colegios de la Comunidad de Madrid, más de 2.000 universitarios y cerca de 6.000 profesionales del sector.

Además, la **Solar Decathlon Europe 2012** ha disfrutado de una presencia "destacable" en las redes sociales como **Facebook** donde ha llegado a alcanzar los 124.000 seguidores durante la competición o Twitter con 120.000 'followers'. Por otro lado, la web www.sdeurope.org también ha aumentado su audiencia, con 148.213 visitas durante los días de competición y el blog ha recibido 5.700 visitas.

Por otro lado, la organización ha señalado que durante los 14 días que ha durado esta competición, "las casas solares han producido 5.740.023 W/h, casi el triple de la energía consumida (2.977.006 W/h), produciendo cada casa una media de 358.751 W/h, exclusivamente con energía solar". Asimismo, ha apuntado que la energía sobrante

(2.763.017 W/h) se ha inyectado a la red eléctrica para que los madrileños puedan utilizarla.

Entre los aspectos más novedosos en esta edición, la organización ha destacado "**la optimización de la eficiencia del sistema**", gracias al uso por primera vez en España de una "**red inteligente**". Así, ha indicado que se trata de una 'Micro Smart Grid' que conectaba las 18 casas en competición, controlando todo el sistema eléctrico de la 'villa solar'; equilibrando los flujos en tiempo real; y adaptando la oferta energética demandada de manera que los edificios de la organización, las carpas de actividades, servicios comunes y los puntos de recarga de vehículos electrónicos tuvieran "**la energía necesaria**".

En esta edición de la '**Solar Decathlon Europe**' se han presentado propuestas muy variadas y de "**gran calidad**" con respecto a 2010. Además, la competición, que ha estado "**muy reñida**" hasta el último momento, ha tenido como ganador al equipo de Rhône Alpes, Francia con la casa 'Canopea', seguido, a muy escasa distancia, de 'Patio 2.12' (Andalucía, España) y por último, 'Med in Italy' (Italia) obtuvo el tercer premio.